

Albert Heijn test boodschappenlijst per sms

16-05-2008 00:00

Supermarktketen Albert Heijn begint vandaag met een proef om klanten boodschappenlijstjes per sms te versturen. De test wordt gehouden bij de Rotterdamse vestiging aan de Lijnbaan. "Bij de ingang van de Albert Heijn-vestiging aan de Lijnbaan komt een poster te hangen met daarop zes recepten. Door je mobiel erbij te houden krijg je dan de benodigde ingrediënten en thuis op de computer het recept", aldus een woordvoerder van Payter in het AD. Het bedrijf Payter is gespecialiseerd in mobiel betalingsverkeer en partner van Albert Heijn in dit project. Achter op de posters zijn 'smart tags' geplakt. Deze slimme chips bevatten de receptinformatie. De proef wordt deze zomer uitgebreid met productinformatie en acties in de winkel.