‘Webshop noodzaak voor winkel’

19-05-2008 00:00

Traditionele winkels moeten hun hele assortiment online weergeven. Dat stelt de Raad Nederlandse Detailhandel (RND), schrijft De Telegraaf maandag.

Winkels die nog geen of geen deugdelijke digitale variant kennen waarbij duidelijk zichtbaar is welke producten in de winkel te koop zijn, worden door de Raad geadviseerd daar snel werk van te maken. De branchevereniging voor winkeliers signaleert in het laatste onderzoek naar koopgedrag op internet dat de winkelstraat een uithangbord begint te worden voor de webwinkel van de detaillist.

Voor het eerst surfen consumenten vaker rechtstreeks naar de website van de winkelier (38 procent) in plaats van op zoekmachines (34 procent), producten of winkels te zoeken. Daarbij vormt de Nederlandse consument een uitzondering op de rest van Europa.