

Coca-Cola meest waardevolle foodmerk

19-05-2008 00:00

Coca-Cola is het hoogst gepositioneerde foodmerk in de Brandz Top 100. Volgens het Amerikaanse onderzoeksbureau Millward Brown Optimor vertegenwoordigt de frisdrankgigant een merkwaarde van 58 miljard dollar. Daarmee staat het merk op de vierde plek.

Google, General Electric en Microsoft vormen de top drie op de merkenranglijst. Volgens evmi.nl is de huidige merkwaarde van Coca-Cola ten opzichte van 2007 met zeventien procent gestegen.

Het merk Pepsi heeft een waarde van 15,4 miljard euro. Daarmee neemt de concurrent van Coca-Cola de 39ste plaats in, een groei van vijftien procent.