28% meer winst Sainsbury

19-05-2008 00:00

Het Britse supermarktbedrijf Sainsbury heeft afgelopen jaar een winstgroei van 28 procent gerealiseerd. De winst voor belasting in het fiscale jaar 2007, dat tot 22 maart 2008 liep, kwam uit op 488 miljoen Britse pond (631 miljoen euro).

Dit jaar en in 2009 zet Sainsbury in op de online verkoop van non food producten en uitbreiding van haar bank-operaties. In deze projecten investeert de retailer 15 miljoen Britse pond (19,4 miljoen euro). Sainsbury wil ook extra verkoopmeters om meer non food te verkopen. Dit doet het door bestaande supermarkten uit te breiden en nieuwe winkels toe te voegen.