

Heineken verlengt Champions League sponsoring

19-05-2008 00:00

Bierconcern Heineken heeft zijn sponsorcontract voor de Uefa Champions League met drie jaar verlengd. Het contract geldt tot het einde van het seizoen 2011/2012. Dit maakte het bedrijf vandaag bekend zonder financiële details vrij te geven.

Heineken is sinds seizoen 2005/2006 sponsor van het prestigieuze Europese voetbaltoernooi. De Champions League wordt wereldwijd door 140 miljoen televisiekijkers gevolgd.