

Consument geeft online meer uit

19-05-2008 00:00

De Nederlandse consument gaf in 2007 gemiddeld 530 euro uit aan inkopen via internet. Dat is twintig procent meer dan een jaar eerder. De favoriete online aankoop is de mobiele telefoon. Dat blijkt uit cijfers van de Raad Nederlandse Detailhandel (RND).

De totale online bestedingen in Nederland bedroegen vorig jaar 3,9 miljard, zo'n veertig procent meer dan in 2006. In ons land waren in 2007 7,5 miljoen consumenten online actief. De RND rekent voor dit jaar op een omzet van vijf miljard euro.