Voetbal moet peerconsumptie stuwen

19-05-2008 00:00

Handelaren in groenten en fruit grijpen het komende EK voetbal aan om hun producten onder de aandacht te brengen. Zo introduceert de fruitafzetorganisatie Fruitmasters uit Geldermalsen een actie om zijn peren aan de man te brengen. Het bedrijf komt daartoe met speciale EK-tassen, gevuld met Conference peren. Ook komt het bedrijf met een exclusieve EK-pet met de tekst 'Peer 'm erin!'