Bolletje in markt voor cereals

21-05-2008 00:00

Bolletje opent de aanval op de overwegend door Amerikanen en Britten gedomineerde markt voor cereals. Met ‘Bröd in de Melk’ komt voor het eerst een bakkersproduct in het schap van de flakes, fibers en krokante muesli’s, zo maakte het Almelose bedrijf dinsdag bekend.

Bröd in de Melk past in de reeks productinnovaties die Bolletje vorig jaar zomer bij de introductie van haar nieuwe merkbeleid inzette. Een reeks biscuits, koekjes en ontbijtproducten die uiteenloopt van ‘gezond’ tot ‘verwennen’.

De cereals die tot op heden in de Nederlandse winkels verkrijgbaar zijn, komen allemaal van buitenlandse aanbieders. “Als Nederlandse ontbijtspecialist was het voor Bolletje een logische beslissing daarmee de strijd aan te gaan”, meldt het bedrijf in een persbericht.