

Coca-Cola wil klant verleiden met gras

21-05-2008 00:00

Frisdrankenproducent Coca-Cola plaatst in twintig grote Nederlandse supermarkten machines die de geur van versgemaaid gras verspreiden. Albert Heijn, Super de Boer en C1000 werken aan de actie mee. Aanleiding voor de actie is het EK Voetbal, dat over een kleine drie weken begint.

De geurverspreider zit in een display die er uit ziet als een minivoetbalstadion. Coca-Cola is het eerste grote merk dat geur in de supermarkt toepast om consumenten tot aankoop te verleiden.