

## **'Geen reclame voor kinderen onder twaalf jaar'**

21-05-2008 00:00

Frisdrankproducenten Coca-Cola en Pepsi maken geen reclame meer gericht op kinderen onder de twaalf jaar. Ook andere internationale producenten willen zich eind dit jaar hierbij aansluiten, schrijft de Britse zakenkrant Financial Times.

Kinderen zijn vatbaarder voor marketingcampagnes en kunnen niet de juiste keuzes in voeding maken, stelt Alain Beaumont van de Europese Frisdrank Organisatie. Voorts vrezen de drank- en voedselproducenten voor een slecht imago. Reclame voor water, vruchtensappen en zuivel drankjes blijven wel bestaan, ook voor kinderen.