

Dico mikt op veertig slaapwinkels

26-05-2008 00:00

Dico komt in september met een nieuwe formule. De leverancier van bedden en slaapkamermeubilair wil in gaan spelen op 'verleiding en maatwerk voor een betaalbare prijs', zo stelt bestuursvoorzitter Dick de Vries. "Maar we worden geen tweede Beter Bed."

De naam van de formule, die uiteindelijk veertig winkels in Nederland en België moet gaan tellen, is nog niet bekend.

Het bedrijf ging onlangs onderuit nadat het in januari achttien slaapspecialzaken over kocht van TB Holding. De winkels waren in zo'n slechte staat, dat een faillissement onvermijdelijk was. Momenteel wordt met de curator onderhandeld over de doorstart van tien filialen.