Consument houdt hand op de knip

26-05-2008 00:00

Geld zal deze zomer waarschijnlijk niet makkelijk worden uitgegeven. De consument blijft kampen met oplopende kosten voor vervoer, huisvesting en voeding. Vooral de dure olie remt de uitgaven. Uit onderzoek van het economisch bureau van de Postbank blijkt dat Nederlanders de prijsstijgingen steeds meer beginnen te voelen.

Consumenten klagen vooral over prijsstijgingen in de supermarkt en bij de benzinepomp, stelt de bank, die via internetpolls continu de stemming peilt onder zijn klanten. Als de consument moet bezuinigen zal hij vooral minder geld uitgeven aan vakanties en kleding, berekende de Postbank.