

Luxe mobieltjes in trek

26-05-2008 00:00

De exclusieve mobiele telefoon is in opmars als statussymbool. Grote modehuizen als Dior, maar ook autofabrikanten komen met dure mobieltjes, meldt online zakenplatform Z24.

Eerder introduceerden Prada en Dolce & Gabbana telefoons, nu heeft ook Dior een eigen mobiel. Hij mag wat kosten: de goedkoopste is 3500 euro, de duurste met diamanten kost een slordige 18 duizend euro.

De telefoons zijn technisch niet beter of geavanceerder dan die van mobieltjesfabrikanten als Nokia en Motorola, maar de klant betaalt vooral voor het design, materiaal en merk.