

# Winstdaling Foot Locker

27-05-2008 00:00

De Amerikaanse retailer Foot Locker heeft de nettowinst in het eerste kwartaal zien dalen met 83 procent. Dit wordt veroorzaakt door een aantal winkelsluitingen. De nettowinst kwam uit op drie miljoen, zo schrijft FashionUnited op haar website.

Het sluiten van zestig slechtlopende winkels kostte het bedrijf meer dan drie miljoen euro, en daarbij kwam nog het goodwill-verlies, dat geschat wordt op een bedrag van vijftien miljoen dollar. De omzet daalde ook door de winkelsluitingen.

Het Amerikaanse sportbedrijf kwakkelt al een tijdje. In 2007 behaalde Foot Locker een netto-resultaat van 53 miljoen dollar, terwijl deze in 2006 nog uitkwam op 251 miljoen dollar. Het magere resultaat was te wijten aan het verlagen van de prijzen enerzijds en het sluiten van 274 winkels anderzijds.