

Gokbedrijf moet marketingactie staken

28-05-2008 00:00

Het online wedkantoor Unibet moet posters met reclame voor kansspelen rond het EK voetbal uit de bushokjes halen. Het ministerie van Justitie heeft Unibet gesommeerd de reclameposters te verwijderen, omdat het gokbedrijf geen vergunning heeft om in Nederland kansspelen aan te bieden.

Een woordvoerder van het ministerie bevestigde dinsdag dat Unibet de campagne moet staken. Unibet spreekt van een poging van de Nederlandse overheid om haar monopolie op kansspelen te beschermen.

Het gokbedrijf zal de buitenreclame verwijderen, maar kondigt tevens aan dat de komende weken andere acties volgen rondom de voetbalkampioenschappen. "Een voetbalwedstrijd waar je een paar euro op hebt ingezet, is gewoon veel leuker om te volgen. Het geeft net dat beetje extra. En daar gaat het om", aldus een zagsman van Unibet.