

Klant hypermarkt Real scant met mobiel

30-05-2008 00:00

De Duitse hypermarktketen Real biedt klanten de mogelijkheid hun boodschappen te scannen en af te rekenen met hun eigen mobiele telefoon. Moederconcern Metro heeft de nieuwe technologie geïntroduceerd in de woensdag geopende Real Future Store in het Duitse Toenisvorst.

Naast de mobiele betaaltechnologie heeft de pilotwinkel, met een oppervlakte van 8.600 vierkante meter vvo, onder meer een interactieve vloer met zwemmende goudvissen bij de visafdeling en een gesloten RFID-keten bij alle voorverpakte vleesproducten onder Real-label. Voorts zijn er grote afdelingen voor sportartikelen, kleding en elektronica.

In de 'winkel van de toekomst' test de retailer technologie die het verblijf op de winkelvloer moet veraangenamen en handelingen zoals afrekenen versnellen. Real wil zich zo onderscheiden van de sterke positie van de harddiscounters op de Duitse markt.