

Herpositionering De Slegte

30-05-2008 00:00

Boekhandel De Slegte slaat een nieuwe weg in. De keten in tweedehands boeken vindt het hoog tijd om het merk te herpositioneren en neemt daartoe het bedrijf Van Zandbeek communicatie & creatie in de arm. “De Slegte gaat terug naar zichzelf en dat actualiseren we”, aldus De Slegte-directeur Ron Mulders. Verdere details over de koerswijziging zijn nog niet bekendgemaakt.

Eerder dit jaar vernieuwde de 27 vestigingen tellende keten haar website. Volgens Mulders niet zozeer om de concurrentie aan te gaan met de tweedehands boekenverkoop op Bol.com, Marktplaats of Boekwinkeltjes. “Wij zijn in eerste instantie een winkelbedrijf. Daar hebben we de infrastructuur voor. Maar we weten uiteraard dat er steeds meer consumenten zijn die online kopen en ook die willen wij bedienen”, aldus Mulders.