Discounters rukken op in Frankrijk

02-06-2008 00:00

In de Franse supermarktbranche winnen discounters marktaandeel. In het eerste kwartaal van 2008 nam het marktaandeel van de prijsvechters toe met een half procentpunt naar 13,7 procent. Dat blijkt uit cijfers van TNS Worldpanel, meldt Distrifood op zijn website.

De groeiende populariteit van discounters wordt gevoed door de dalende koopkracht in Frankrijk en de stijgende voedselprijzen. Verder werden 170 nieuwe filialen geopend en een groot aantal discountwinkels verbouwd en vergroot. Hierdoor ontstond ruimte voor vergroting van het assortiment.

De opmars van discounters leek in 2006 nog gestuit, maar Lidl en de andere ketens groeien inmiddels weer. Nummer één onder de discounters in Frankrijk is Lidl, met een marktaandeel van 4,5 procent. Vooral de opname van Franse merkproducten bleek een succes voor Lidl.