

## **&#8216;We zijn de markt altijd een stap voor&#8217;**

02-06-2008 00:00

“Ik ben niet zo’n jobhopper”, zegt Paul Bringmann met veel gevoel voor understatement. Al sinds 1987 voert hij La Place aan, de horeca- en foodtak van V&D. Onvermoeibaar blijft hij de formules voeden met frisse ideeën, vers als de ingrediënten die de basis vormen van La Place, dat met de Mangerie inmiddels ook een groeiende retailpoot kent.

Het gehele interview kunt u lezen in de juni-editie van RetailTrends. Deze is vanaf donderdag verkrijgbaar. Een jaar- of proefabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).