Jumbo profileert zich met vlees

06-06-2008 00:00

Supermarktketen Jumbo heeft zijn vleesafdeling benoemd tot speerpunt van de formule. In de vestiging in Enschede werd het eerste vleesplein geopend. Het concept moet uiteindelijk in alle winkels met een versplein worden uitgerold.

Jumbo wil excelleren met vlees, zegt commercieel directeur Colette Cloosterman-Van Eerd in vakblad Meat&Meal. De vleesafdeling, inclusief kookeiland en rijpingskasten, staat voorin de winkel. Het vlees wordt achter de schermen teruggekoeld, geportioneerd en verpakt.