

Bioproducten AH en Lidl verschillen flink in prijs

06-06-2008 00:00

Het prijsverschil tussen het biologisch assortiment van Lidl in Duitsland en Albert Heijn is 39 procent. Dat is de conclusie van een onderzoek van Biofood Magazine naar het prijsverschil tussen gangbaar en biologisch voedsel. Het prijsverschil tussen gangbaar en biologisch was in 2006 86 procent en is nu tachtig procent.

In de vergelijking werd onder meer de prijs van gangbaar en biologisch brood, zuivel en eieren met elkaar vergeleken. Uit eerder onderzoek is gebleken dat de consument meer wil betalen voor biologische producten, zo'n twintig tot dertig procent. Met een prijsverschil van tachtig procent is het opmerkelijk dat de omzetstijging van biologisch in 2007 toch nog dertien procent was.