

Consument wantrouwt buitenlandse retailer

09-06-2008 00:00

De Europese consument geeft zijn geld nog nauwelijks uit op de Europese markt. Van de Europeanen koopt zes procent producten in een ander EU-land. Dat komt volgens eurocommissaris Consumentenzaken Meglena Kuneva vooral door een gebrek aan vertrouwen.

Om het vertrouwen van de consument in Europese aankopen te vergroten is een netwerk van Europese Consumenten Centra (ECC) opgericht. Kuneva opende donderdag het Nederlandse ECC in Utrecht.

Het ECC functioneert als vraagbaak en klachtenmeldpunt voor consumenten. Het ECC kan vooralsnog geen boetes geven, maar met bemiddeling zeggen ze een heel eind te komen. "Als een organisatie als het ECC verhaal gaat halen bij een verkoper, komt die al snel over de brug", meent Kuneva.