

# Super experimenteert met tl-verlichting

09-06-2008 00:00

Variabel tl-licht om het koopgedrag van klanten te beïnvloeden. Een supermarktondernemer uit Heerlen gaat ermee experimenteren, schrijft de Levensmiddelenkrant.

PLUS-ondernemer Ruud Verstegen gebruikt een systeem van Philips dat kan inspelen op de situatie in de winkel. Het licht varieert per dagdeel en hangt ook af van de drukte. Op rustige momenten dimt het licht bijvoorbeeld, zodat klanten zich rustig voelen en langer blijven.