

Plus stopt sponsoring Eredivisie

10-06-2008 00:00

De wegen van supermarktketen Plus en de Eredivisie CV (ECV) zullen na drie jaar scheiden. In een persbericht laat Plus weten met tevredenheid terug te kijken op de sponsoring, die de supermarktketen landelijk op de kaart heeft gezet.

In de drie jaar deed Plus van zich spreken door achtereenvolgens acties met placemats, spelersbussen en clubmagneten, terwijl fans voetbalplaatjes van alle eredivisiespelers konden sparen. Met regelmaat werden daarnaast via internet regelmatig toegangskaartjes werden weggegeven van ieders favoriete club. Plus zal binnenkort nieuwe sponsoringactiviteiten aankondigen.