

Lidl wil Amerikaanse en Zwitserse markt veroveren

11-06-2008 00:00

Supermarktketen Lidl wil vóór 2012 de eerste vestigingen in de Verenigde Staten openen. Ook in Zwitserland gaat de keten zich vestigen - voor 2009 worden daar tachtig filialen gepland, zo meldt Foodholland.nl

In thuismarkt Duitsland komen er volgens de laatste berichten duizend nieuwe filialen bij. Dat brengt het totaal op vierduizend filialen en daarmee zou het bedrijf in omvang vergelijkbaar worden met concurrent Aldi.