

Supers verscherpen toezicht drankverkoop

13-06-2008 00:00

Supermarkten gaan iedereen die er jonger uitziet dan twintig jaar vragen om legitimatie als zij alcohol of tabak willen kopen. De maatregel, een initiatief van de supermarktbranche zelf, moet in het najaar van kracht worden. Dat zei Klaas van den Doel, voorzitter van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL), donderdag bij de presentatie van het jaarverslag.

Aan jongeren beneden de zestien jaar mag geen alcohol en tabak worden verkocht. Winkeliers moeten aan mensen die jonger lijken dan zestien jaar een identiteitsbewijs vragen. De nieuwe 'huisregel' van de supermarkten moet leiden tot betere handhaving.

“Wij hebben gekozen voor een leeftijdsgrens van twintig jaar omdat dit veel ouder is dan zestien, waardoor die leeftijd beter geborgd wordt”, aldus Van den Doel. “Het is een leeftijdsgrens waarvoor naar verwachting ook begrip is bij de klant en de samenleving.”