Domino’s Pizza vernieuwt interieur

17-06-2008 00:00

Pizzaketen Domino’s Pizza geeft het interieur van haar filialen een nieuw uiterlijk. Daartoe heeft het bedrijf een overeenkomst gesloten met interieurbouwer mvRO (makers van RetailOmgevingen).

De eerste vestiging, een filiaal in Utrecht, is inmiddels omgebouwd naar de nieuwe look dat de naam ‘Image 2020’ draagt. Naar verwachting ondergaan de komende maanden nog vijf winkels een volledige gedaanteverwisseling.

Tijdens de verbouwing moet mvRO snel en grondig te werk gaan, want Domino’s Pizza wil de winkels maximaal vier dagen sluiten voor verbouwing. De nieuwe look omvat nieuwe vloeren, andere wanden, bestickering op muren en ramen, een andere balie met een koof, een andere deurmat en een volledig nieuw computersysteem met flatscreens. Op deze flatscreens kunnen klanten precies zien hoe lang ze nog op hun pizza moeten wachten.

Domino’s telt bijna negenduizend vestigingen wereldwijd.

Klik hier voor het persbericht.