

# Tesco neemt Fresh & Easy op de schop

18-06-2008 00:00

Tesco steekt de Amerikaanse keten van gemakswinkels Fresh & Easy in een nieuw jasje. De winkels krijgen een warmere uitstraling en meer borden met aanbiedingen en andere vormen van 'signage'.

Tesco opende vanaf november vorig jaar in totaal 61 vestigingen van Fresh & Easy, waarna in april de opening van nieuwe winkels werd stilgelegd. Dit zorgde voor geruchten over fors tegenvallende omzetten, maar volgens Tesco was het louter bedoeld om de formule te evalueren.

Andere veranderingen zijn een uitbreiding van het assortiment onder eigen merk met 250 producten, waaronder veel kant-en-klare maaltijden en verse sappen en de mogelijkheid om met American Express-kaarten te betalen. De eerste nieuwe winkel opent 2 juli in Manhattan Beach in Californië.

Tesco zegt nog altijd te verwachten eind dit jaar 200 vestigingen van Fresh & Easy open te hebben.