

Online kortingsbon populair bij Amerikanen

18-06-2008 00:00

Websites die kortingsbonnen aanbieden, zijn het afgelopen jaar flink populairder geworden in de VS. Het bezoek aan dergelijke sites nam in 2007 met 66 procent toe, blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau Hitwise. Dat meldt Twinkle Magazine op zijn website.

Volgens de onderzoekers proberen consumenten in de VS tegenwoordig steeds beter met hun geld om te gaan, na economische tegenvallers zoals de hypotheekcrisis.

"Hoewel het gemiddelde inkomen per huishouden is gedaald, geven mensen nog altijd online geld uit, maar ze proberen er wel zeker van te zijn dat ze de beste deal hebben", verklaart Hitwise-medewerkster Heather Dougherty.

Van de vele 'couponsites' in de VS, is Coupons.com de grootste met een marktaandeel van ongeveer 29 procent. Andere populaire sites zijn Coupon Mountain en Eversave.