Japanse warenhuizen verkopen minder

19-06-2008 00:00

De verkopen in Japanse warenhuizen zijn in mei 2,7 procent gedaald ten opzichte van dezelfde maand in 2007. De omzet nam af tot 584,5 miljard yen (3,5 miljard euro), maakte de Japanse brancheorganisatie woensdag bekend.

Vooral de verkoop van kleding zakte flink in met 5,8 procent naar 220,5 miljard yen. Kleding is normaalgesproken de grootste component van de verkopen in deze sector.