

Meer samenwerking woon- en meubelbranche

19-06-2008 00:00

Franchising en formules komen steeds vaker voor in de woon- en meubelbranche. Ondernemers uit deze branches kiezen meer voor nieuwe samenwerkingsverbanden, meldt Franzine + donderdag.

De meeste formules in de woonbranche zijn samenwerkingsverbanden tussen winkeliers die onderling behoorlijk van elkaar verschillen. Deze ondernemers zijn vooral verbonden door het lidmaatschap bij een gezamenlijke inkooporganisatie.

Organisaties Intres en Euretco hebben eigen formules als Antonio Ricci, Emotions, HappyLiving en Profijt Meubel. Via deze formules kunnen de mogelijkheden van franchising worden verkend. Voor ondernemers in de woon- en meubelbranche is het bij zowel franchising, als onderdeel worden van een formule vooral zaak om te kijken in hoeverre de ondernemingsvrijheid behouden blijft, stelt Franzine +.