AH breidt assortiment mobieltjes uit

23-06-2008 00:00

Supermarktconcern Albert Heijn wil de concurrentie aangaan met belwinkels. Sinds afgelopen vrijdag verkoopt het concern in meer dan driehonderd supers prepaid mobieltjes en simkaarten van T-Mobile, Telfort, Vodafone, KPN en Hi. Tot nu toe voerde de keten alleen telefoons van het huismerk AH Mobiel.

Het telefoonschap dat in de winkels komt te staan is eerst getest in 38 filialen.