

Aldi werkt aan 'citywinkel'

23-06-2008 00:00

De Duitse discounter Aldi werkt achter de schermen aan een stadswinkelconcept. De eerste stadswinkel van het bedrijf zal wellicht januari 2009 verschijnen in het centrum van Amsterdam, zo schrijft de Levensmiddelenkrant. Ook wordt gekeken naar locaties in Den Haag en Haarlem.

In de winkel wordt de routing aangepast en wordt meer de focus gelegd op genieten, gezondheid en gemak. Zo worden gemakproducten zoals gezonde drankjes, vers gesneden groenten, kant-en-klaarmaaltijden, verse sappen en smoothies prominenter onder de aandacht gebracht.

Het concept zal absoluut niet gaan lijken op een AH to go, zo verzekert de woordvoerder in de Levensmiddelenkrant. De oppervlakte van de stadswinkel beslaat een oppervlakte van rond de zeshonderd vierkante meter, iets kleiner dan een normale Aldi, waarvan het standaardformaat 750 vierkante meter is.