

Consumentenvertrouwen VS flink gedaald

25-06-2008 00:00

Het vertrouwen van Amerikaanse consumenten in de economie is deze maand gekelderd naar het laagste niveau in meer dan achttien jaar. De index die het consumentenvertrouwen weergeeft, kwam uit op een stand van 50,4 tegen een herziene 58,1 in mei. Dat blijkt uit dinsdag gepubliceerde gegevens van het onderzoeksinstituut Conference Board.

De Amerikaanse consument maakt zich grote zorgen over de hoge brandstofprijzen, de huizencrisis en de verslechterende arbeidsmarkt. Daar komt nog de vrees voor een economische recessie bovenop. De angst bestaat dat deze factoren de consumentenbestedingen onder druk zullen zetten. De uitgaven van consumenten zijn goed voor twee derde van de Amerikaanse economie.