

C1000 komt met huismerk voor kinderen

26-06-2008 00:00

Supermarktformule C1000 is de eerste Nederlandse supermarktketen die een eigen kindermerk introduceert. De Schuitema-formule komt de komende tijd met zo'n honderd producten onder het C1000 Bibaboerderij-merk. Dat verklaart Schuitema-woordvoerder Rianne de Graaf tegenover Distrifood.nl.

Bibaboerderij is een tv-programma van omroep Z@pp voor kinderen van twee tot zes jaar. "In eerste instantie zijn het vijftien producten. De komende maanden breiden we dit aantal uit naar zo'n honderd artikelen, die vast onderdeel gaan uitmaken van ons assortiment. Het C1000 Bibaboerderij-label bestaat voor een deel uit nieuwe producten. De overige producten zijn bestaande artikelen die we van een nieuwe verpakking hebben voorzien."