

‘Colruyt volgend jaar marktleider België’

27-06-2008 00:00

De Belgische supermarktretailer Colruyt is vanaf 2009 marktleider bij onze zuiderburen. Dat blijkt uit een studie van Marketing Map, een adviesbedrijf dat jaarlijks een doorlichting van de Belgische voedingsdistributie maakt op basis van de ingediende jaarrekeningen.

Colruyt heeft de afgelopen twintig jaar zijn marktaandeel in België verdriedubbeld, aldus de studie. Uit de studie blijkt verder dat wanneer Colruyt eenzelfde groei aanhoudt, het in 2009 voor het eerst een groter marktaandeel dan Carrefour heeft.

De voorspellingen worden gestaafd op basis van de jaarcijfers die tot dusver zijn verschenen, en een verwachte groei van zeven procent voor Colruyt en twee procent voor Carrefour. Veel hangt ook af van de uitbreidingsplannen van de ketens. Met een marktaandeel van 25,9 procent in 2007, een daling van 0,7 procent, is Carrefour momenteel nog wel marktleider in België. Colruyt had in 2007 een marktaandeel van 23,7 procent.