

Flinke omzetgroei New Yorker

30-06-2008 00:00

De Duitse kledingketen New Yorker heeft in 2007 de omzet zien groeien tot 1,2 miljard euro. Dat is twintig procent meer dan in 2006.

De formule groeide vooral in Estland, Roemenië, Saoedi Arabië, Servië en de Verenigde Arabische Emiraten. In die landen opende New Yorker honderd nieuwe winkels, waarmee het totaalaantal uitkwam op 584.

Dit jaar verwacht het bedrijf opnieuw omzetgroei en internationale expansie. Het bedrijf wil vestigingen openen in Bosnië, Bulgarije, Italië en de Oekraïne.