

‘Ik geloof in de zelfstandig ondernemer’

30-06-2008 00:00

Na een lange carrière in de foodbranche, stapte Harry Bruijnicks begin 2007 over naar de non food retail. Hij trad aan als directievoorzitter van retail service organisatie Euretco, actief in wonen, mode en sport. Na anderhalf jaar blikt hij kort terug met RetailTrends, maar vooral vooruit. "Ik heb veel tijd gestoken in het leren kennen van de branches."

Harry Bruijnicks heeft nu anderhalf jaar achter de rug in de non food retail en kan met zekerheid vaststellen dat food en non food geheel verschillende werelden zijn. Maar waar de foodwereld over het algemeen veel overeenkomsten heeft onderling; is binnen non food minder eenduidigheid. "De markten binnen non food verschillen veel van elkaar.

Het gehele artikel is te lezen in het julinumnummer van RetailTrends, dat donderdag verschijnt. Voor een proef- of jaarabonnement, klik [hier](#).