Winkelomzet Macintosh daalt

01-07-2008 00:00

Het dalende consumentenvertrouwen gaat Macintosh Retail niet in de koude kleren zitten. Het vertrouwen ligt op het laagste punt sinds 2006, waardoor de aankoop van een nieuwe fiets, een mobieltje of een paar schoenen even op de lange baan komt. Maar de oorzaak van de tegenvallende verkopen is ook deels te verklaren door de opening van dertig nieuwe winkels en het inlijven van Brantano.

Schoenenwinkels Scapino en de overgenomen filialen van Brantano zagen de omzet dalen, evenals Halfords. Kwantum kon, mede door de lage prijsstelling, aan de dalende trend ontsnappen en zag de omzet omhoog gaan. Belcompany presteerde het slechtst, vooral vanwege de groeiende concurrentie.