

Moederconcern Stegeman fuseert

01-07-2008 00:00

Campofrio en Groupe Smithfield, het moederconcern van het Nederlandse vleesbedrijf Stegeman, gaan fuseren. Dat maakten de twee bedrijven maandag bekend. Groupe Smithfield zal opgaan in Campofrio, maar een belang van 37 procent houden in het nieuwe concern.

De totale omzet van het nieuwe bedrijf zal uitkomen op ongeveer 2,1 miljard euro. Door de fusie, naar eigen zeggen ingegeven door zakelijke en strategische belangen, ontstaat de grootste vleeswarenfabrikant van Europa. De onderneming verwacht een synergie van veertig miljoen euro vanaf 2012. Bij het nieuwe Campofrio gaan bijna 12 duizend mensen werken. Het hoofdkantoor blijft in Madrid. Het bedrijf zal marktleider blijven in Nederland, Spanje, Frankrijk, België en Portugal.

Volgens Heleen van Benthem, bestuursvoorzitter van Stegeman biedt de fusie 'een fantastische kans de Nederlandse consumenten kennis te laten maken met het hoogstaande assortiment Spaanse producten van Campofrio'.