

Autoverkoop VS beleeft dieptepunt

03-07-2008 00:00

De Amerikaanse autoverkopen stevenen af op een ongekend dieptepunt. In de afgelopen maand werden maar liefst achttien procent minder nieuwe wagens verkocht. De Amerikaanse automerken kampen met een enorme terugloop. Ford verkocht in juni maar liefst 28 procent minder. Chrysler zag zelfs een min van 36 procent.

General Motors deed het ondanks een niet geringe terugval van 18 procent nog relatief goed. Dit was mede te danken aan de mogelijkheid om tegen een rente van 0 procent een autolening af te sluiten. Dankzij deze actie bleef GM de Amerikaanse marktleider. Het bedrijf bleef Toyota (-21 procent) voor.

Volgens analisten zijn de verkoopcijfers in tien jaar tijd nog nooit zo laag geweest. Over heel 2008 worden naar verwachtingen minder dan 15 miljoen auto's verkocht. Het afgelopen decennium werden gemiddeld meer dan 16 miljoen auto's per jaar verkocht. Redenen zijn de kwakkelende economie en de omhoog schietende benzineprijzen.