Supermarkten zien omzet stijgen

04-07-2008 00:00

De omzet van supermarkten is in de maand juni met 7,6 procent gestegen tot euro 2,35 miljard. Dat blijkt donderdag uit cijfers van onderzoeksinstituut GfK. De groei werd, anders dan in voorgaande maanden, vooral veroorzaakt door een groter aantal winkelbezoeken, en niet zozeer door grotere bedragen per kassabon.

Per bezoek werden minder artikelen gekocht, concluderen de onderzoekers. Als verklaring hiervoor geeft GfK de spaaracties voor het EK Voetbal, waardoor men vaker naar de supermarkt ging. Ook zochten consumenten bij de verschillende supermarktketens de aanbiedingen uit.

Het GfK verwacht dat de groei in het tweede halfjaar zal afvlakken. Wel wordt verwacht dat de totale supermarktomzet in 2008 boven de 30 miljard euro stijgt, na de 14,93 miljard euro in de eerste helft van het jaar.