

Plus en Netto mogen fuseren

04-07-2008 00:00

De Duitse mededingingsautoriteit heeft onder strikte voorwaarden ingestemd met de fusie tussen de Duitse discounters Plus en Netto. Daarmee ontstaat na Aldi en Lidl een derde discountgrootmacht in Duitsland, schrijft vakblad Distrifood op haar website.

Het groene licht van het Bundeskartellamt heeft zijn prijs: Tengelmann, moederbedrijf van Plus, moet 400 Plus-filialen verkopen en de Plus-operatie (2500 discountzaken) aan Edeka overdragen. Bovendien verbiedt de kartelwaakhond de inkoopsamenwerking die Tengelmann wilde aangaan met Edeka, waartoe Netto behoort. Tengelmann en Edeka gaan de fusie-discounter exploiteren onder de formulenaam 'Netto Marken-Discount'.