

Campermarkt wil bewegingsruimte

09-07-2008 00:00

Er lijkt een mentaliteitsverandering te zijn bij de Nederlander. Een avontuurlijke geest waart door kampeerland en brengt een marktkentering teweeg. Zo daalt de verkoop van caravans geleidelijk maar gestaag, terwijl de aanschaf van campers al even stapsgewijs omhoog gaat. De branche maakt zich sterk, zowel in Den Haag als in Brussel, voor meer vrijheid voor camperbouwers.

Lees het gehele artikel over de campermarkt in het julinummer van RetailTrends. Klik [hier](#) voor een jaarabonnement. U kunt een gratis poefabonnement aanvragen via sales@retailtrends.nl