

BMW zet in op China

09-07-2008 00:00

De Duitse autofabrikant BMW mikt met de nieuwste versie van de 7-serie vooral op de Chinese autorijder. China haalt naar verwachting spoedig de Verenigde Staten in als belangrijkste afzetmarkt voor het topmodel van BMW. BMW wil ongeveer de helft van alle nieuwe 7-series in de VS en China gaan verkopen.

De nieuwe 7-serie wordt komend najaar op de Europese markt gebracht en begin volgend jaar in de VS en China. BMW wil de auto ook op de sterk groeiende Russische automarkt gaan verkopen. Ook komt BMW tegen het einde van 2009 met een hybride versie van de 7-serie.