

Meer besteed aan televisiereclame

15-07-2008 00:00

De nettobestedingen voor reclame op televisie zijn in het tweede kwartaal van 2008 gestegen tot 243 miljoen euro. Dat is een toename van 4,3 procent ten opzichte van hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Dat heeft de Stichting Promotie Televisiereclame (SPOT) maandag bekendgemaakt.

SPOT zegt dat de stijging in het tweede kwartaal onder meer te maken heeft met het EK voetbal dat in juni werd gespeeld. "Adverteerders haken in op dit evenement maar daarnaast zijn ook andere budgetten opnieuw gestegen", zei directeur van SPOT Paul van Niekerk.