

H&M verkoopt meer

16-07-2008 00:00

Hennes & Mauritz heeft de verkopen in juni met acht procent zien stijgen vergeleken met dezelfde maand in 2007. De lage prijzenstrategie woog daarmee op tegen de afnemende vraag van consumenten, zo liet de Zweedse modeketen dinsdag weten.

Exclusief de filialen die de afgelopen twaalf maanden werden geopend moest de kledingformule een min noteren van twee procent.