

Tesco wil hypermarkten in VS

16-07-2008 00:00

Tesco wil met de uitbouw van de Amerikaanse Fresh & Easy winkels een keten van hypermarkten uitrollen. Dat zegt de Britse consultant Aidan Bocci in The Retail Bulletin, meldt Distrifood.

De werkwijze van Tesco in de VS heeft volgens Bocci alle kenmerken van een fast moving consumer goods-merk dat in een nieuwe markt wordt geïntroduceerd. Eerst op kleine schaal en tegen gelimiteerde kosten merkbekendheid opbouwen en de markt leren kennen en vervolgens de operatie uitrollen.

Bocci meent dat Tesco uiteindelijk mikt op een grote hypermarktketen in de VS. Niettemin zijn er berichten dat het Tesco's Fresh & Easy concept niet goed loopt. Amerikaanse concurrenten Wal-Mart en Safeway reageren op Tesco met nieuwe formats, met voor Amerikaanse begrippen kleine vvo's. Wal-Mart introduceerde Marketside en Safeway lanceerde The Market.