

# Productschap eist einde spottende spot

16-07-2008 00:00

De slogan 'Kip, het meest mishandelde stukje vlees' van stichting Wakker Dier moet uit de ether. Dat eist het Productschap Pluimvee en Eieren (PPE), dat zelf de slogan 'Kip, het meest veelzijdige stukje vlees' gebruikt. Blijft het spotje op de radio te beluisteren, dan stapt het productschap naar de rechter, zo schrijft De Volkskrant.

Wakker Dier gebruikt de slogan in radiospotjes om de aandacht te vestigen op het lot van kippen in de bio-industrie. Het productschap denkt juridisch een vuist te kunnen maken omdat Wakker Dier in de campagne gebruik maakt van zowel de melodie als de slogan van het productschap. 'Alleen wij hebben daar de rechten op', zegt een woordvoerder.

Het productschap vindt dat de actiegroep misbruik maakt van de inspanningen van de pluimveesector. 'De slogan wordt door vrijwel iedere Nederlander positief herkend.' De campagne loopt sinds 1979. Alleen het muziekje is gemoderniseerd.

De stichting Wakker Dier is niet onder de indruk van de dreiging: 'We zijn zeker niet van plan met de campagne te stoppen. Mocht er een rechtszaak komen, dan denken we die te kunnen winnen. Het productschap kan het geld beter besteden aan dierenwelzijn', stelt een woordvoerder.