

‘Modeketens knoeien met maten’

17-07-2008 00:00

Kledingstukken krijgen steeds vaker een label waarop een maatje minder staat dan het in werkelijkheid is. Vooral broekenfabrikanten zijn hier schuldig aan, zo meldt de Telegraaf op basis van niet verder genoemde bronnen.

Klanten staan diepgelukkig in hun pashokje als ze opeens een maatje kleiner aankunnen. Ze zullen niet lang nadenken voordat ze overgaan tot aankoop. De modeketens spelen hier slim op in door gewoon een maat kleiner op het kledingstuk te zetten. H&M en Zara zijn twee bekende kledingmerken die prutsen met de maten. Maar ook het Franse merk FCUK knoeit ermee. Jeans van merken als Diesel en Calvin Klein zijn nog wel te vertrouwen, meldt de krant.